

## Interpellation (SVP Fraktion)

**VERD – Lebendige Gemeinden – Gemeindetopf - VERD Purpose Genossenschaft<sup>1</sup>**

Die Genossenschaft VERD Purpose ist mit ihrer Bezahlösung verd.cash bei vielen Nachbargemeinden von Köniz bereits aktiviert. Gemeinden wie Biglen, Riggisberg, Rubigen, Murten sind bereits aufgeschaltet. In der Schweiz sind bisher 24 Gemeinden dabei.

Um den Bedarf auch in Köniz zu eruieren, wird der Gemeinderat um Beantwortung folgender Fragen gebeten.

1. Würde es Sinn machen auch in der Gemeinde Köniz den Gemeindetopf zu öffnen und welche einmaligen Kosten (zb. finanzielle Beiträge, Administrations-, IT-, Kommunikations- oder Personalkosten) würden entstehen?
2. Bei VERD gibt es für die Aktivierung des Gemeindetopf 2 verschiedene Vereinbarungen. Variante A und Variante B, welche würde für die Gemeinde am meisten Sinn machen?
3. Entstehen der Gemeinde Kosten für Kommunikation, Informationsveranstaltungen oder Öffentlichkeitsarbeit, falls sie sich an der Bekanntmachung von VERD und VERD.cash beteiligt?
4. Welcher dauerhafte interne personelle Aufwand (Stellenprozente) entsteht der Gemeindeverwaltung durch eine Zusammenarbeit mit VERD?
5. Welche konkreten Kosten- und Wettbewerbsvorteile ergeben sich für das Gewerbe in Köniz, und gibt es Hinweise aus anderen Gemeinden, dass VERD.cash zu einer stärkeren lokalen Kaufkraftbindung führt?
6. Mit welchen jährlich wiederkehrenden Kosten ist bei einer Aktivierung des Gemeindetopfs zu rechnen (Verwaltung, Controlling, Reporting)?

**Wer ist VERD**

VERD ist aus der Fachreihe citelligent ([www.citelligent.ch](http://www.citelligent.ch)) entstanden und ist das Resultat einer mehrjährigen Zusammenarbeit von unterschiedlichen Unternehmen und vier Hochschulen wie z.B. FHNW. VERD ist eine nach Verantwortungseigentum ausgerichtete Genossenschaft mit Sitz in Bern ([www.verd.swiss](http://www.verd.swiss)).

VERD gibt den Menschen die Möglichkeit Bezahl Alternativen zu heute existierenden Produkten und Dienstleistungen zu nutzen. Die so erwirtschafteten Erträge lässt VERD der Bevölkerung zukommen. 50% der Nettoerträge fliessen in den Wohnort der Person, die die Alternative nutzt – in den sogenannten Gemeindetopf. Die restlichen 50% fliessen in den Landestopf. Daraus deckt VERD die Betriebskosten und finanziert überregionale Projekte.

Das Geld im Gemeindetopf gehört der Bevölkerung. Sobald die exekutive Gemeindebehörde mit VERD die Aktivierungsvereinbarung abgeschlossen hat, können die in der entsprechenden Gemeinde wohnhaften VERD-Genossenschafter:innen über das Geld verfügen. Genossenschafter:innen von VERD können alle in der Schweiz wohnhaften Personen und alle Organisationen mit Sitz in der Schweiz werden, mittels einmaligen Kauf eines Anteilscheins von CHF 5.-

Mit der Aktivierungsvereinbarung wird vermieden, dass eine Parallelgesellschaft entsteht. Die Gemeindebehörde kann mit VERD die Einflussnahme und Mitbestimmung festlegen. Die exekutive Gemeindebehörde entscheidet einzig, ob die Gelder aus dem Gemeindetopf in der Gemeinde verwendet werden dürfen, weitere Aktivitäten sind freiwillig.

Das erste alternative Produkt von VERD ist die faire Bezahlösung **VERD.cash**<sup>2</sup>. Sechs Monate nach der Markteinführung konnte VERD zeigen, dass die Vision Realität ist und Geld in Gemeindetöpfe fliesst. Die Wirkung ist in Gemeinden mit aktiviertem Gemeindetopf spür- und sichtbar, die Aktivierung ist das Startsignal.

Die Umsetzung der Aktivitäten in der Gemeinde wird von VERD initiiert und gemeinsam mit einem lokalen VERD-Verein durchgeführt.

Köniz, Januar 2026

*FM* *Nai P* *PR* *St. Hofmann* *F. Wintgenried* *Ch. Bern*

<sup>1</sup> Lebendige Städte und Quartiere dank der Genossenschaft Verd: Schweizerischer Gemeindeverband / <https://www.schweizer-gemeinde.ch/artikel/lebendige-staedte-und-quartiere-dank-der-genossenschaft-verd>

<sup>2</sup> Geld fürs Gute - Wirtschaftsraum Bern / [https://www.wirtschaftsraum.bern.ch/de/wir-informieren/blog/verd-cash/?utm\\_source=brevo&utm\\_campaign=Newsletter%20425&utm\\_medium=email&utm\\_id=172](https://www.wirtschaftsraum.bern.ch/de/wir-informieren/blog/verd-cash/?utm_source=brevo&utm_campaign=Newsletter%20425&utm_medium=email&utm_id=172)

F. Allen